

AGENIDA



Mittwoch, 4. Juni 2025

Donnerstag, 5. Juni 2025

Workshops

Blaue Bühne

Rote Bühne

Lila Bühne

Gelbe Bühne

09:00 Uhr

Opening & Herzlich Willkommen



General Manager DACH

Dr. Juliane Kiesenbauer



09:30 Uhr

Der Elefant im Raum: Wie wir das Vertrauen unserer Mitarbeitenden zurückgewinnen

11:00 Uhr

Dr. Martin Böhringer

10:00 Uhr

Kommunikative Kontrolle: Vom Profiling lernen

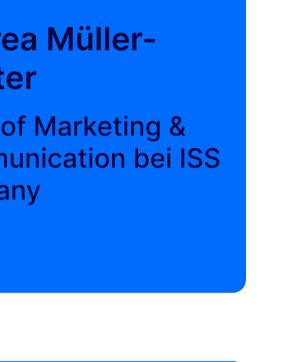


11:00 Uhr

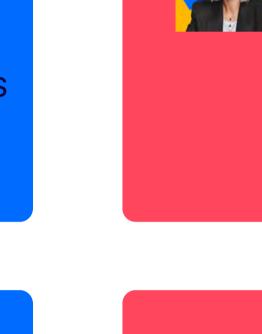
MyISS-App: Think global act local Wie interne Kommunikation die Zugehörigkeit stärkt











11:45 Uhr Von 0 auf 90 %: Wie wir in einer

"Dafür bin ich nicht zuständig"

Wie Mitarbeitende durch einen Kulturwandel

Verantwortung übernehmen

Kira Marie Cremer





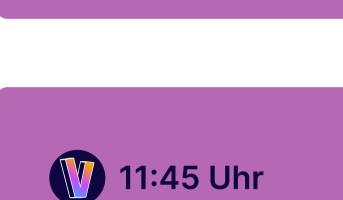


Leaks, Flurfunk, Shitstorm und jetzt?

Leiter Unternehmenskommunikation und

Über den professionellen Umgang mit kommunikativen Herausforderungen **Martin Frommhold**

Pressesprecher bei OTTO



Transforming Communication Management for the Intelligent Age

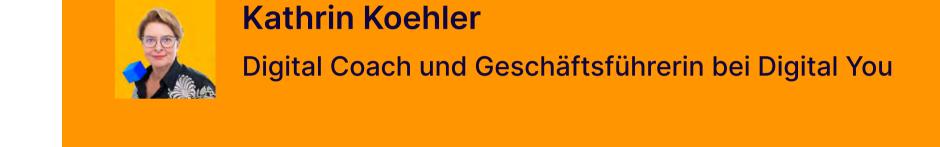
Wie Target Operating Models zukunftsfit werden





11:00 Uhr

Impact statt Impressions: Was tun, wenn die LinkedIn-Reichweite sinkt?



11:45 Uhr

Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit



Philip Hitschler-Becker



Pflegeheimgruppe fast 7.000 Mitarbeitende an 100 Standorten digital vernetzen





Das Intranet als digitaler Erlebnisraum



Johanna Breuer Kommunikations-Geschäftsentwicklung Digitalisierung bei **UKA Umweltgerechte** Kraftanlagen

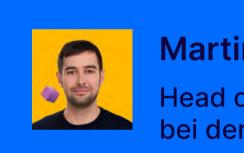
12:15 - 13:30 Uhr Mittagspause

12:45 - 13:15 Uhr Lass dich inspirieren: Wirf einen Blick in dein Intranet und deine Mitarbeiter-App von morgen mit Max Rugen (Workshop Area)

Engagement Lab: So steigerst du das Engagement auf der Staffbase Plattform und begeisterst deine Mitarbeitenden mit Thomas Berron & Sven Lindenhahn (Gelbe Bühne) 12:45 - 13:15 Uhr

13:30 Uhr

Frontline Relevance -Eine Reise auf der Suche nach der Super-App







13:30 Uhr

KI in der Kommunikation: Von der Schreibhilfe zur strategischen Beraterin

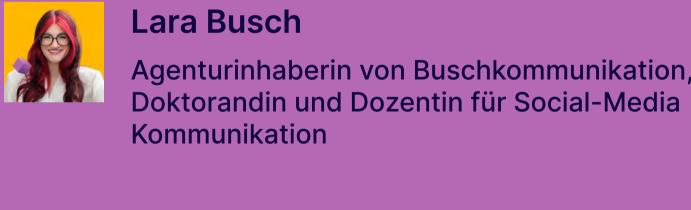


14:15 Uhr

Chief Strategy Officer und Mitgründer von Staffbase

13:30 Uhr

Von Solo zu Sound -Vielstimmigkeit in der Unternehmenskommunikation durch Polyphonie



13:30 Uhr

Zwischen Krise und KI: Trends in einer dynamischen und dezentralen Arbeitswelt

Wie Unternehmenskultur, Führung und Kommunikation sich und uns verändern



14:15 Uhr

Christian Buggisch Leiter Corporate Content & Media bei DATEV

Micro-Apps, maxi Impact:

Akzeptanz-Boost für den

Digital Workplace - dank



14:15 Uhr

Führungskommunikation braucht Charakter

Neun Dimensionen für einfach mehr Wirkungskompetenz



schafft Wirkung!, Producer, Redner und Berater



Candidate Journey für dich gewinnst **Selina Schroeter** Head of Business Development & Communication bei



14:15 Uhr

KI-Superkräfte in der Kommunikation

Wie Führungskräfte zu Superhelden werden



Al Consultant











15:00 Uhr

Mit neuen Perspektiven navigieren: Was Unternehmen von der Bundeswehr lernen können

Moderation: Sascha Stoltenow Tanja Merkl

Bundesamt für das Personalmanagement der Bundeswehr

15:00 Uhr

Smart starten: Digitales Onboarding für neue Teammitglieder bei der PNE AG Wie modernes Onboarding mithilfe von Journeys

Prozesse automatisiert und Mitarbeitende ab Tag 1



15:00 Uhr

Kritik als Chance: Community Management in der ALDlaner App



Johanna Schröder **Specialist Internal** Communication bei **ALDI Nord** Deutschland







Kaffeepause 15:30 - 16:00 Uhr



Ich bin meiner Meinung -Warum Kommunikation mehr denn je herausfordert



16:00 Uhr

Innovation trifft Führung: Würths Weg von einer Eventzu einer Management-App



Pia Hoppe

Senior Consultant
Digital Workplace bei HIRSCHTEC

16:00 Uhr

Smart steuern, erfolgreich kommunizieren: Eine Strategie, die wirkt



16:00 Uhr Von unterschätzt zu unverzichtbar Wie Eventmoderation die interne Kommunikation revolutioniert



16:45 Uhr

Zukunft weltweit: Was wir von anderen Ländern lernen können





17:30 Uhr

VOICES Awards 2025

19:00 - 20:30 Uhr Dinner

Änderungen vorbehalten.

20:30 - 00:30 Uhr Abendveranstaltung



AGENIDA



Mittwoch, 4. Juni 2025

Donnerstag, 5. Juni 2025

Workshops

Blaue Bühne

Rote Bühne

Lila Bühne

Gelbe Bühne

08:45 Uhr

Herzlich Willkommen zurück



Dr. Juliane Kiesenbauer





Am Limit: Wie wir in Zeiten höchster Unsicherheit unsere eigene Transformationskompetenz und die unserer Teams heben



Jeannette Gusko Autorin, Managerin und Strategieberaterin



Vier Trends, ein Ziel: Mit Staffbase zu Kommunikation mit echtem Impact.



Lara Dobson + Friends Vice President Product Marketing bei Staffbase



Von der One Way Communication zum Social **Intranet in 6 Monaten**





Sören Förster Group Manager & Senior Function Lead of Digital Workplace bei Strabag

10:00 Uhr

Globale Kommunikation, **lokaler Content:** 6 Erfolgsfaktoren für euer Redaktionsteam!



Head of Employee & Partner Communications bei Gebr. Heinemann



10:00 Uhr

Kleines Team - großer Output: **Community Building mit der** Storytelling-Strategie für große Unternehmen



Anja Failla kommunikation bei



10:45 Uhr

Mission to Mars? B2B-Kommunikation von einem anderen Stern bei Gebrüder Weiss



Frank Haas Head of Corporate Brand Strategy & Communications bei Gebrüder Weiss



Licht am Ende des ROI-Dschungels

So steht es um den messbaren Impact interner Kommunikation



Dr. Mark-Steffen Buchele CEO bei buchele cc

10:45 Uhr

Am Puls der Transformation -Fakten, Fokus und Führung für wirkungsvolles Change- und Kommunikationsmanagement



Gertrud Noone Change and Communication Manager Finance Transformation Program bei der Lufthansa Group 10:45 Uhr

Mühelos mehr Videos: Wie du Unternehmenskommunikation wirksamer gestaltest



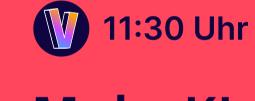
Philipp Wolf Head of Marketing DACH bei PlayPlay

11:30 Uhr

Lieber Arbeitgeber, kommunizierst Du schon - oder wirst Du nur noch kommuniziert?



Cawa Yonousi Geschäftsführer der Charta der Vielfalt und Autor



Mehr KI, mehr Herz - Wenn **Technik auf Emotion trifft**



Diversity & Inclusion Lead bei Microsoft, Autorin, Advisory Board Member und "Botschafterin für Emotionen" (STERN)



Eine Redaktion, ein Cockpit: Kommunikationssteuerung bei Volkswagen



Daniela Tostmann Head of Internal Communications Group and Brand bei der Volkswagen Group 11:30 Uhr

Haltung zeigen - Wie können **Unternehmen Position** beziehen?



Schach Professorin für Public Relations & Mitgründerin segmenta futurist:a

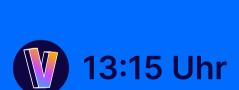


12:00 – 13:15 Uhr

12:30 - 13:00 Uhr

Mittagspause

Staffbase Services, die du lieben wirst: Kundensupport und individuelle Plattform-Anpassungen, die den Unterschied machen mit Alexander Senf & Felix Starzer (Gelbe Bühne) 12:30 - 13:00 Uhr



Von Tränen bis Triumph: **Emotionalität in der**

Unternehmenskommunikation



Petra Sammer Story Consultant für Brands & Corporations

13:15 Uhr

E-Mail: Altbekannt, neu gedacht – Das bietet der Trendkanal mit Max Rugen (Workshop Area)

Von Bugs und Buttons: Die Höhen und Tiefen des Mitarbeiter-App-Launches bei STADA



Meike Kornek Senior Manager Internal Communications bei STADA Arzneimittel



Rüdiger Stadler

Director Global Internal
Communications bei der STADA Arzneimittel

13:15 Uhr

Interne Kommunikation bei der Hager Group

Mit dem optimalen Kanal-Mix zur besten User Experience



Employee Experience Communications Specialist bei der Hager Group

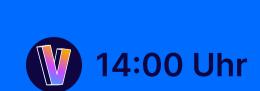
13:15 Uhr

Die IK muss lauter sein: Wie ihr zum Powerplayer eurer Organisation werdet





Jonas Bladt Hansen Gründer Next Level IC



Be the GOAT: Wie Employee Experience und **Kommunikation Talente** begeistern





14:00 Uhr

BEATS & BIBER - Kommunikation in Zeiten der Transformation



14:00 Uhr

Kommunikationsarbeit im Wandel - Herausforderungen und Chancen für den MDR



14:00 Uhr

Bridging the Gap: Generationen verbinden, Führung neu denken



Führungskräfteentwicklerin bei cc.creation, Coach und

14:45 Uhr

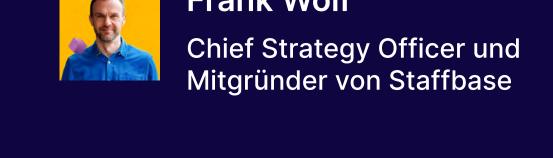
KI und die Verschmelzung von Mensch und Maschine: Chancen und Risiken



Prof. Dr. Bertolt Meyer Psychologe, Universitätsprofessor, Musiker und Moderator









Mittwoch, 4. Juni 2025

Donnerstag, 5. Juni 2025

Workshops



11:00 Uhr | Workshop Area

Toolbox Geschichtskommunikation: In 3 Schritten **zur History Communication Strategy**



Prof. Dr. Felix Krebber Business School Pforzheim/Center for History & Corporate Communication bei der Günter-Thiele-Stiftung

11:00 Uhr | Treffpunkt 10:50 Uhr am Elefanten

Ein Digital Workplace, der für Mitarbeitende im Büro wie auch in der Produktion passt – und Zeit & Nerven spart? So setzt Alpenhain das um!





Kognitive Verzerrungen in der internen Kommunikation: Wie unbewusste Denkfehler den Arbeitsalltag beeinflussen



13:30 Uhr | Workshop Area

Breaking the Fake: Desinformation erkennen, interne Medienkompetenz stärken



Kommunikationsberater, Autor und



14:30 Uhr | Workshop Area

Change Journey: Dein Weg zum erfolgreichen Intranet

Lass dich vom Universitätsklinikum Leipzig inspirieren und entwickle Strategien für einen erfolgreichen und mitreißenden Intranet-Wandel.







User im Fokus: Kollektives Brainstorming für eine toolgestützte Employee Journey





Tag 2



Meeting-Effizienz: Wie wir weniger Zeit verschwenden und mehr erreichen



Patrick Roscher

13:15 Uhr | Workshop Area

Kill your Change Project - Strategien für wirkungsvolle Change-Kommunikation





14:20 Uhr | Workshop Area

Authentisch. Präsent. Schlagfertig. Kommunikation, die wirkt!

Mit angewandter Improvisation deine Kommunikationsskills verbessern.



Sarah Hübner