VOICES by Staffbase

AGENDA

Mittwoch, 4. Juni 2025 | Donnerstag, 5. Juni 2025 | Workshops

Blaue Bühne | Rote Bühne | Lila Bühne | Gelbe Bühne

09:00 Uhr
Opening & Herzlich Willkommen
Dr. Juliane Kiesenbauer – General Manager DACH bei Staffbase
Frank Wolf – Chief Strategy Officer und Mitgründer von Staffbase

09:30 Uhr
Der Elefant im Raum: Wie wir das Vertrauen unserer Mitarbeitenden zurückgewinnen
Dr. Martin Böhringer – Chief Executive Officer bei Staffbase

10:00 Uhr
Kommunikative Kontrolle: Vom Profiling lernen
Profiler Suzanne – Profiler & Ausbilderin

11:00 Uhr
MyISS-App: Think global - act local
Wie interne Kommunikation die Zugehörigkeit stärkt
Marike Herbig – Senior Manager People & Culture bei ISS Germany
Andrea Müller-Richter – Head of Marketing & Communication bei ISS Germany

11:00 Uhr
„Dafür bin ich nicht zuständig"
Wie Mitarbeitende durch einen Kulturwandel Verantwortung übernehmen
Kira Marie Cremer – Bestseller-Autorin, Dozentin und Podcast-Host von „NEW WORK NOW"

11:00 Uhr
Leaks, Flurfunk, Shitstorm - und jetzt?
Über den professionellen Umgang mit kommunikativen Herausforderungen
Martin Frommhold – Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher bei OTTO

11:00 Uhr
Impact statt Impression: Was tun, wenn die LinkedIn-Reichweite sinkt?
Kathrin Koehler – Digital Coach und Geschäftsführerin bei Digital You

11:45 Uhr
Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit
Philip Hitschler-Becker – CEO bei Hitschler International

11:45 Uhr
Von 0 auf 80 %: Mit einer neuen App/Intranet die Mitarbeitenden an 100 Standorten digital vernetzen
Eveline Pigeat – Leiterin Interne Kommunikation bei Tertianum
Frank Nehlig – Leiter Kommunikation, Marketing & Public Affairs bei Tertianum

11:45 Uhr
Transforming Communication Management for the Intelligent Age
Wie Target Operating Modelle zukunftsfit werden
Stefanie Rupp-Menedetter – Executive Vice President Group Communications bei ProSiebenSat.1 Media
Markus Kirchschlager – Managing Director bei PANTARHEI ADVISORS

11:45 Uhr
Bridging the Gap: Generationen verbinden, Führung neu denken
Clara Crombach – Führungskräfteentwicklerin bei cc.creation, Coach und Dozentin

12:15 – 13:30 Uhr **Mittagspause**

13:30 Uhr
Frontline Relevance – Eine Reise auf der Suche nach der Super-App
Martin Müller – Head of Digital Comms bei der DHL Group
Annett Berger – Expert Corporate Communication am DHL Hub Leipzig

13:30 Uhr
KI in der Kommunikation: Von der Schreibhilfe zur strategischen Beraterin
Frank Wolf – Chief Strategy Officer und Mitgründer von Staffbase

13:30 Uhr
Von Solo zu Sound - Vielstimmigkeit in der Unternehmenskommunikation durch Polyphonie
Lara Busch – Agenturinhaberin von Buschkommunikation, Doktorandin und Dozentin für Social-Media Kommunikation

13:30 Uhr
Zwischen Krise und KI: Trends in einer dynamischen und dezentralen Arbeitswelt
Wie Unternehmenskultur, Führung und Kommunikation sich und uns verändern
Christian Buggisch – Leiter Corporate Content & Media bei DATEV
Andrea Montua – Inhaberin von MontuaPartner Communications

14:15 Uhr
Führungskommunikation braucht Charakter
Neun Dimensionen für einfach mehr Wirkungskompetenz
Cristián Gálvez – schafft Wirkung!, Producer, Redner und Berater

14:15 Uhr
Unlock Gen Z
Wie du junge Talente durch eine authentische Candidate Journey für dich gewinnst
Selina Schroeter – Head of Business Development & Communication bei Leucht One, Moderatorin, Employer Branding Consultant und LinkedIn Top Voice

14:15 Uhr
KI-Superkräfte in der Kommunikation
Wie Führungskräfte zu Superhelden werden
Patricia Stelmach – Head of Communications bei BOSCH Mobility Aftermarket
Michael de Gelmini – Head of AI bei CBE DIGIDEN
Patrick Egger – AI Consultant

14:15 Uhr
Micro-Apps, maxi Impact: Akzeptanz-Boost für den Digital Workplace – dank kleiner digitaler Services
Khaled Thaler – Chief Sales Officer bei HIRSCHTEC

15:00 Uhr
Mit neuen Perspektiven navigieren: Was Unternehmen von der Bundeswehr lernen können
Moderation: Sascha Stoltenow
Tanja Merkl – Bundesamt für das Personalmanagement der Bundeswehr

15:00 Uhr
Smart starten: Digitales Onboarding für neue Teammitglieder bei der PNE AG
Wie modernes Onboarding mithilfe von Journeys Prozesse automatisiert und Mitarbeitende ab Tag 1 begleitet
Rabea Petersen – Deputy Head of Corporate Communications bei der PNE Group

15:00 Uhr
Kritik als Chance: Community Management in der ALDIaner App
Alexandra Beutler – Teamlead Interne Kommunikation bei ALDI Nord Deutschland
Johanna Schröder – Specialist Internal Communication bei ALDI Nord Deutschland

15:00 Uhr
Einheit in Verschiedenheit
Interne Kommunikation als Schlüssel für den Erfolg von DEI
Jeanne Link – Research Associate Strategic Communication an der Universität Leipzig
Leonie Beck – Junior Communication Strategist bei S´Communication

15:30 - 16:00 Uhr **Kaffeepause**

16:00 Uhr
Pssst ... dieser Speaker wird bald verraten!

16:00 Uhr
Innovation trifft Führung: Würths Weg von einer Event- zu einer Management-App
Jörn Roßberg – Group Leader Corporate Communications bei der Würth Group
Pia Hoppe – Senior Consultant Information Architecture bei HIRSCHTEC

16:00 Uhr
Smart steuern, erfolgreich kommunizieren: Eine Strategie, die wirkt
Katrin Baab – Comms Manager Interne Kommunikation & Change bei den Sana Kliniken

16:00 Uhr
Von unterschätzt zu unverzichtbar
Wie Eventmoderation die interne Kommunikation revolutioniert
Romy Stehle – Senior Expert Brand & Corporate Communication bei All for One, Moderatorin und Autorin

16:45 Uhr
Zukunft weltweit: Was wir von anderen Ländern lernen können
Florence Gaub – Direktorin des Forschungsbereichs am NATO Defence College in Rom, Politikwissenschaftlerin, Militärstrategin, Zukunftsforscherin und Autorin

17:30 Uhr
VOICES Awards 2025

18:30 - 20:00 Uhr **Dinner**

20:00 - 00:30 Uhr **Abendveranstaltung**

Änderungen vorbehalten.

VOICES by Staffbase

AGENDA

Mittwoch, 4. Juni 2025 | **Donnerstag, 5. Juni 2025** | Workshops

Blaue Bühne | Rote Bühne | Lila Bühne | Gelbe Bühne

09:00 Uhr
Herzlich Willkommen zurück
Dr. Juliane Kiesenbauer
General Manager DACH bei Staffbase
Frank Wolf
Chief Strategy Officer und Mitgründer von Staffbase

09:30 Uhr
Dieser Speaker wird bald enthüllt – bleib gespannt! 🎉

10:00 Uhr
Von Tränen bis Triumph: Emotionalität in der Unternehmenskommunikation
Petra Sammer
Story Consultant für Brands & Corporations und Autorin

10:00 Uhr
Insights von Strabag: Details in Kürze.
Isabella Nutz
Chief of Channel & Pressesprecherin für Österreich bei Strabag
Sören Förster
Group Manager & Senior Function Lead of Digital Workplace bei Strabag

10:00 Uhr
Globale Kommunikation, lokaler Content: 6 Erfolgsfaktoren für euer Redaktionsteam!
Anika Lütjen
Head of Employee & Partner Communications bei Gebr. Heinemann
Eva Rüttgers
Business Director & Employee Experience Consultant bei Sunzinet

10:00 Uhr
Kleines Team – großer Output: Community Building mit der Storytelling-Strategie für große Unternehmen
Anja Failla
Referentin Unternehmens-kommunikation bei regiocom
Michael Maack
Head of Communications bei regiocom

11:00 Uhr
Mission to Mars? B2B-Kommunikation von einem anderen Stern bei Gebrüder Weiss
Frank Haas
Head of Corporate Brand Strategy & Communications bei Gebrüder Weiss

11:00 Uhr
Licht am Ende des ROI-Dschungels
So steht es um den messbaren Impact interner Kommunikation
Dr. Mark-Steffen Buchele
CEO bei buchele cc

11:00 Uhr
Am Puls der Transformation – Fakten, Fokus und Führung für wirkungsvolles Change- und Kommunikationsmanagement
Gertrud Noone
Change and Communication Manager Finance Transformation Program bei der Lufthansa Group

11:00 Uhr
Mühelos mehr Videos: Wie du Unternehmenskommunikation wirksamer gestaltest
Philipp Wolf
Head of Marketing DACH bei PlayPlay

11:45 Uhr
Lieber Arbeitgeber, kommunizierst Du schon – oder wirst Du nur noch kommuniziert?
Cawa Yonousi
Geschäftsführer der Charta der Vielfalt und Autor

11:45 Uhr
Mehr KI, mehr Herz – Wenn Technik auf Emotion trifft
Magdalena Rogl
Diversity & Inclusion Lead bei Microsoft, Autorin, Advisory Board Member und „Botschafterin für Emotionen" (STERN)

11:45 Uhr
Eine Redaktion, ein Cockpit: Kommunikationssteuerung bei Volkswagen
Daniela Tostmann
Head of Internal Communications Group and Brand bei der Volkswagen Group

11:45 Uhr
Haltung zeigen – Wie können Unternehmen Position beziehen?
Prof. Dr. Annika Schach
Professorin für Public Relations & Mitgründerin segmenta futurist:a
Anna Grobe
Head of PR & Corporate Communication bei fritz-kola

12:15 – 13:30 Uhr **Mittagspause**

13:30 Uhr
Vertrauen als Erfolgsfaktor: So verwandelst du mit Staffbase Kommunikation in messbare Ergebnisse
Lara Dobson
Vice President Product Marketing bei Staffbase

13:30 Uhr
Von Bugs und Buttons: Die Höhen und Tiefen des Mitarbeiter-App-Launches bei STADA
Meike Kornek
Senior Manager Internal Communications bei STADA Arzneimittel
Rüdiger Stadler
Director Global Internal Communications bei der STADA Arzneimittel

13:30 Uhr
Interne Kommunikation bei der Hager Group
Mit dem optimalen Kanal-Mix zur besten User Experience
Kathrin Zoehler
Employee Experience Communications Specialist bei der Hager Group

13:30 Uhr
Pssst … dieser Speaker wird bald verraten!

14:15 Uhr
Be the GOAT: Wie Employee Experience und Kommunikation Talente begeistern
Frank Schmalfeldt
Vice President Employee Experience bei der DHL Group
Daniel Hohn
Global Head of Career & Learning Experience bei der DHL Group

14:15 Uhr
Transformation meistern: Wie Kommunikation den Wandel bei OBI vorantreibt
Anke Erdt
Head of Internal Communications bei der OBI Group Holding

14:15 Uhr
Kommunikationsarbeit im Wandel – Herausforderungen und Chancen für den MDR
Michael Naumann
Kommunikationschef & Unternehmenssprecher beim MDR

14:15 Uhr
Pssst … dieser Speaker wird bald verraten!

15:00 Uhr
KI und die Verschmelzung von Mensch und Maschine: Chancen und Risiken
Prof. Dr. Bertolt Meyer
Psychologe, Universitätsprofessor, Musiker und Moderator

15:30 Uhr
Goodbye
Dr. Juliane Kiesenbauer
General Manager DACH bei Staffbase
Frank Wolf
Chief Strategy Officer und Mitgründer von Staffbase

Änderungen vorbehalten.

VOICES by Staffbase

AGENDA

Mittwoch, 4. Juni 2025 | Donnerstag, 5. Juni 2025 | **Workshops**

Tag 1

11:00 Uhr

Toolbox Geschichtskommunikation: In 3 Schritten zur History Communication Strategy

Dr. Max Schlenker
Corporate History Consultant & Member of Management bei H&C Stader

Prof. Dr. Felix Krebber
Business School Pforzheim/Center for History & Corporate Communication bei der Günter-Thiele-Stiftung

13:30 Uhr

Breaking the Fake: Desinformation erkennen, interne Medienkompetenz stärken

Marten Neelsen
Kommunikationsberater, Autor und Moderator

Julian Krauskopf
Kommunikationsmanager bei Norton Rose Fulbright

14:30 Uhr

Change Journey: Dein Weg zum erfolgreichen Intranet

Lass dich vom Universitätsklinikum Leipzig inspirieren und entwickle Strategien für einen erfolgreichen und mitreißenden Intranet-Wandel.

Verena Kämpgen
Interne Kommunikation bei Universitätsklinikum Leipzig

Alina Looß
Senior Digital & Change Consultant bei Sunzinet

16:00 Uhr

Meetings ohne Denkfallen: Biases erkennen und bessere Entscheidungen treffen

Manuel Opitz
Senior Agile Coach bei Staffbase

Tag 2

10:00 Uhr

Pssst ... dieses Thema wird bald verraten.

Patrick Roscher
Agile Coach bei Staffbase

10:50 Uhr

Wenn Veränderung müde macht: Strategien gegen Change Fatigue für eine motivierende Kommunikation im Wandel

Wiebke Söhrens
Senior Agile Coach bei Staffbase

13:30 Uhr

Kill your Change Project – Strategien für wirkungsvolle Change-Kommunikation

Corinna Kielwein
Beraterin bei CK Change & Kommunikation

Nadja Ismail
Senior Beraterin bei Kaltwasser Kommunikation

14:20 Uhr

Authentisch. Präsent. Schlagfertig. Kommunikation, die wirkt!

Mit angewandter Improvisation deine Kommunikationsskills verbessern.

Sarah Hübner
Kommunikationstrainerin

Änderungen vorbehalten.